

Date de dernière mise à jour le 22 mai 2026

Métiers et débouchés

Le ou la titulaire du BACHELOR en commerce techniques et innovations :

- Réalise d'une démarche de prospection commerciale à l'attention d'un fournisseur ou d'un client
- Commercialise un produit ou un service technique en situation d'une relation B to B
- Développe un benchmark approfondi en situation de conduite du changement
- Définit un cahier des charges pour un produit ou un service en limitant les impacts énergétiques et environnementaux
- Intègre des évolutions technologiques et de l'innovation dans les solutions industrielles proposées
- Participe à une mise en œuvre d'une démarche qualité visant l'amélioration de la performance et tenant compte des exigences RSE

Durée et organisation

Formation en contrat d'apprentissage

Durée : 3 ans – 2 320 heures de formation

Année 1 (990h de formation) : Formation initiale sous statut étudiant Stage de 8 semaines en entreprise

Année 2 (735h de formation) : Formation en alternance – 2 semaines en entreprise / 2 semaines en centre de formation

Année 3 (595h de formation) : Formation en alternance – 2 semaines en entreprise / 2 semaines en centre de formation

Lieu et Dates

EXINCOURT – Rentrée en septembre de chaque année
(Partenariat avec l'ESTA de Belfort et l'ISM de Belfort)

Objectif de la formation

L'objectif de la formation s'articule autour de 3 blocs de compétences :

- **Maitriser un environnement technique et industriel :** Acquérir des connaissances sur les aspects techniques, s'approprier les innovations technologiques (bases scientifiques et outils techniques, capteurs et mesures, qualité...).
- **Vendre des produits et des services industriels :** Se former aux techniques de commercialisation (marketing opérationnel, prospection digitale, gestion de relations

Admission

Public

- Avoir entre 15 et 29 ans révolus*
- Être de nationalité française, ressortissant de l'UE ou étranger en situation régulière de séjour ou travail

**Pour les plus de 30 ans, possibilité de se former en contrat de professionnalisation*

Prérequis

Être titulaire d'un Bac général ou professionnel ou technologiques, STi2D, STL, STMG, dans une filière scientifique

Pour tout autre profil, nous contacter.

Modalités et délais d'accès

Inscription sur Parcoursup, étude du dossier, entretien individuel, résultat communiqué sur Parcoursup puis inscription directement à l'ESTA.

L'admission en deuxième année est soumise à la signature d'un contrat d'alternance avec une entreprise.

Handicap

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap (à étudier avec le référent handicap du centre)

Tarif et infos supplémentaires

Première année : 4 500 €

Deuxième et troisième année : formation financée par l'OPCO de l'entreprise d'accueil

Pour l'entreprise d'accueil : le tarif de la formation sera pris en charge par l'OPCO selon le référentiel France Compétences en vigueur, sans reste à charge.

Pour plus d'informations, voir rubrique « [Grille tarifaire des formations en alternance](#) » sur notre site internet.

Nous consulter pour un devis personnalisé.

clients B to B...).

- **Accompagner les transformations numériques et environnementales** : Intégrer l'apport du numérique et de la transition écologique (mis énergétique, cybersécurité, supply chain, intelligence artificielle...).

Programme

Bloc de compétences 1 : Maitriser un environnement technique et industriel

- Sciences physiques et chimiques
- Mesures dimensionnelles, énergétiques et environnementales
- Capteurs et instruments de mesure
- Métrologique
- Boîte à outils mathématiques
- Outils et management de la qualité, *lean manufacturing*

Bloc de compétences 2 : Vendre des produits et des services industriels

- Marketing direct et opérationnel
- Prospection digitale et référencement
- Technique de vente et de négociation
- Outils 2.0: bases de données et CRM
- Études de marché Gestion de la relation-client
- Techniques d'expression écrite et orale
- Anglais
- Relations humaines, organisationnelles et comportementales (savoir-être)
- Initiation à la comptabilité et à la gestion financière
- Gestion de projet, travail en équipe et en réseau

Bloc de compétences 3 : Accompagner les transformations numériques et environnementales

- Mix énergétique : renouvelable, nucléaire, hydrogène, ...
- Transition écologique et responsabilité sociétale des entreprises : enjeux (socio écologiques) et perspectives
- Informatiques industrielles : instrumentation, intelligence artificielle, réalité augmentée, data science
- Industries 4.0: lecture de plans, initiation à la CAO et à la DAO et design (3D)
- Management de la transformation digitale Supply chain
- Démarche QSSE
- Capteurs intelligents, traitement du signal internet des objets (IoT) cybersécurité

Modalités et moyens pédagogiques

Méthodes pédagogiques

Formation en présentiel avec alternance d'apports théoriques et de mises en situations pratiques pour ancrer les apprentissages et/ou en distanciel pour certains modules.

Moyens pédagogiques

Salles de formations équipées et plateaux techniques adaptés aux besoins de la formation

Équipe pédagogique

Formateurs experts, enseignants chercheurs, enseignants du secondaire, titulaires au minimum d'un BAC +3/+5 et/ou d'une expérience professionnelle d'au moins 5 ans dans le domaine.

Modalités d'évaluation et d'examen

Les candidat(e)s sont présenté(e)s aux épreuves de contrôle continue du Bachelor Commerce Techniques et Innovations. Le diplôme sera obtenu après validation de l'ensemble des compétences.

Validation diplôme / blocs de compétences

BACHELOR CTI – Commerce Techniques et Innovations, délivré par l'ESTA.

La certification est composée de plusieurs blocs de compétences. La formation peut être validée totalement ou partiellement par acquisition d'un ou plusieurs blocs.

Poursuites d'études

Insertion professionnelle en tant que chargé d'affaires technico-commercial, business développer...

Contacts

Pôle Formation UIMM

Franche-Comté / Site d'Exincourt

5 rue du Château – 25400

03 81 32 67 32

apprentissage-nfc@formation-industries-fc.fr

ESTA (Ecole Supérieure des Technologies et des Affaires)

3 rue du Docteur Fréry – 90000 Belfort

M. PAOLI Maxime – Chargé de la promotion et des admissions

06 13 23 32 20

ISM (Institut Sainte Marie)

40 faubourgs des Ancêtres – 90000 Belfort

03 84 58 67 89