

**PFQU120**

Analyse de la Valeur des produits

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Connaître les coûts dus à la conception.
- Connaître les outils de travail pour approcher le "juste nécessaire" lors de la conception des produits.
- Participer à un groupe AV Produit.

Programme

Notions de besoin, fonction, coût, valeur et qualité.

La méthode et les outils de l'AV Produit à travers un cas.

Valider l'étude AV.

Définir les services à rendre par le produit.

Définir le coût objectif significatif.

Trouver la meilleure solution.

Vendre, appliquer la solution et contrôler le résultat.

Généraliser - Mémoriser.

Le groupe AV, les conditions de fonctionnement en entreprise.

Public

Responsables conception : ingénieurs et techniciens des services études, recherche, essais, qualité.

Accessibilités personnes handicapées

Nos locaux sont adaptés aux personnes à mobilité réduite, nos formations sont compatibles avec plusieurs handicaps selon études. Nous consulter.

Nombres de participants

3 min – 10 maxi

Pré-Requis

Avoir des notions d'analyse fonctionnelle.

Délai d'accès

Conformément aux dates de notre catalogue inter-entreprises. Pour d'autres formations nous consulter.

Méthodes et moyens pédagogiques

Découvrir la méthode d'Analyse de la Valeur des Produits par l'alternance entre apports théoriques et étude d'un cas concret.

Il est demandé aux stagiaires de préparer, avant le stage, les éléments qui permettront de construire un cas pendant la formation.

Modalités d'évaluations

Le formateur mettra en œuvre des outils d'évaluation (QCM – Exercices pratiques) pour valider les acquis de l'apprenant.

Validation et certification

Attestation de stage.

RENSEIGNEMENTS PRATIQUES

Durée : 3 jours (21 heures)

Date : à définir

Horaires : nous consulter

Lieu : nous contacter

Coût : nous consulter

