



MCC0230

Prise de parole en public

Objectifs

À l'issue de la formation, les participants seront capables :

- d'acquérir des techniques d'expression orale
- d'étudier les mécanismes fondamentaux de la communication dans la prise de parole

Programme

Les techniques de l'exposé oral

- Organisation des idées : le plan
- Encadrement structure : introduction, transitions, conclusion
- Argumentation pour convaincre dans l'exposé oral, plan d'argumentation
- Conception des supports visuels efficaces : data show, transparents, tableaux, documents, objets...
- Règles de lisibilité et d'efficacité des informations projetées ou distribuées
- Utilisation des aides visuelles : notes, fiches...

Le paralangage dans l'expression orale

- Contact visuel : gestes, postures
- Respiration, voix, diction
- Ton, volume, débit, rythme
- Tenue vestimentaire, look, apparence

Le contact avec le public

- Maîtrise de la peur de parler en public : mieux gérer son trac
- Anticipation positive et confiance en soi
- Conclusion de la présentation, ouverture sur le dialogue
- Réponses aux questions et aux critiques

L'environnement de l'exposé oral

- Gestion de l'espace et déplacements
- Position par rapport aux auditeurs et aux supports
- Matériel et salle : vidéo projecteur, rétro projecteur, diapositives, disposition des tables, places des participants

L'exercice de présentation filmée

- Préparation d'un exposé réel à réaliser dans l'entreprise
- Présentation filmée et observée grâce à une grille d'analyse
- Visionnage et objectifs individuels de progrès
- Répétition des passages à faire progresser

Public

Tout public

Accessibilités personnes handicapées

Nos locaux sont adaptés aux personnes à mobilité réduite, nos formations sont compatibles avec plusieurs handicaps selon études. Nous consulter.

Nombres de participants

4 min – 12 maxi

Pré-Requis

Aucun

RENSEIGNEMENTS PRATIQUES

Durée : 2 jours (14 heures)

Dates : à définir

Horaires : nous consulter

Lieu : nous consulter

Coût : nous consulter

Délai d'accès

Conformément aux dates de notre catalogue inter-entreprises. Pour d'autres formations nous consulter.

Méthodes et moyens pédagogiques

Essentiellement basée sur la pratique, avec de nombreux exercices de découverte, d'expérimentation et l'aide de la vidéo si le groupe le souhaite.

Travaux individuels et en sous-groupe, nombreux échanges.

Études de cas réels vécus par les participants.

Remise de documentation, grilles d'analyse, « fiches conseil »

Mise à profit du temps d'intersession pour l'expérimentation sur le terrain

Modalités d'évaluations

Le formateur mettra en œuvre des outils d'évaluation (QCM – Exercices pratiques) pour valider les acquis de l'apprenant.

Validation et certification

Attestation de fin de stage

