



Recrutement 2.0 – 3.0

Objectifs

À l'issue de la formation, les participants seront capables d'adopter un état d'esprit de recruteur, de bâtir une stratégie d'e-sourcing, de développer l'impact de sa « marque personnelle » et d'approcher des candidats potentiels, en recherche ou en poste.

Programme

Les Enjeux du sourcing

- Evolution des pratiques de recrutement
- Nouvelles valeurs et comportements des candidats potentiels
- E-Recrutement, nouveaux viviers pour les entreprises.

Optimiser votre attractivité

- Marque employeur
- Création ou optimisation des pages employeurs sur LinkedIn et Facebook
- Création de post et de contenu à publier

Le recruteur 3.0

- Créer/optimiser son profil sur les Réseaux sociaux : LinkedIn, Facebook, twitter...
- Gestion de sa e-réputation (marque personnelle / personal branding)
- Sécurité de ses profils
- La marque employeur de l'entreprise (page entreprise sur les réseaux sociaux)

Les annonces

- Annonces d'emploi plus attractives
- Améliorer son taux de retour
- Exemple de sites d'offres d'emploi originaux
- Mise en pratique sur les offres de la société

Stratégie de sourcing

- Le sourcing classique sur LinkedIn (Compétence, école, travail)
- Les outils de sourcing et de chasse sur LinkedIn (sans compte Premium)
- Les outils de sourcing et de chasse sur le Web
- Les outils de suivi de candidat
- Trouver les coordonnées d'un candidat

Les messages d'approche

- Message d'approches :
- Mails, LinkedIn, SMS
- Augmenter son taux de retour
- Suivi

Public

- Chargé(e) de recrutement, sourcing
- Consultant(e) recrutement
- RH (Gestionnaire, assistant(e) ...)
- Tout poste touchant au recrutement

Accessibilités personnes handicapées

Nos locaux sont adaptés aux personnes à mobilité réduite, nos formations sont compatibles avec plusieurs handicaps selon études. Nous consulter.

Nombres de participants

4 min – 12 maxi

Pré-Requis

Aucun.

RENSEIGNEMENTS PRATIQUES

Durée : 2 jours (14 heures)

Dates : à définir

Horaires : nous consulter

Lieu : nous contacter

Coût : nous consulter

Délai d'accès

Conformément aux dates de notre catalogue inter-entreprises. Pour d'autres formations nous consulter.

Méthodes et moyens pédagogiques

Documents pédagogiques remis aux participants.
Powerpoint
Vidéos et documents explicatifs des outils du recruteur
Mise en pratique des outils
Création des profils sur les Réseaux-sociaux

Modalités d'évaluations

A l'issue de la formation, questionnaire sur les différents outils (en ligne)

Validation et certification

Attestation de stage.



POLE FORMATION UIMM – AFPI FC

centres : Belfort – Besançon – Dole – Exincourt – Gevingey – Sochaux- Vesoul

www.formation-industries-fc.fr

IMP11ICA002 - REV F – 22/01/2024